



ПРОЕКТ
МЭРА
МОСКВЫ

6 ноября — 29 февраля

Благотворительная
акция

ДОБРАЯ
ЁЛКА



Благотворительная акция «Добрая ёлка»

Акция помогает
подопечным фондов
исполнить свои желания
и поверить
в предновогоднее чудо

Направлена на то, чтобы в предновогодний период, как можно больше людей могли совершить добрые дела и исполнить желания тех, кому так нужна поддержка и внимание

ДОБРАЯ
ЁЛКА

Сроки проведения акции

Период проведения акции:

с 6 ноября 2023 г. по 29 февраля 2024 г.

Сбор заявок: с 6 ноября по 3 декабря

Период исполнения желаний:

с 4 декабря по 29 февраля

Размещение ёлок
в общественных
пространствах –

9 декабря



Благотворительная акция «Добрая ёлка»

Более
1500
подопечных
фондов

Более
20
партнеров
акции

30
площадок
проведения
акции
оффлайн

2
формата
реализации
акции

Волонтерский корпус акции

волонтеры расскажут
об акции в общественных
пространствах города
и помогут передать подарки



Участники акции

Ключевое условие участия в акции: быть подопечным МОСКОВСКИХ СО НКО

В акции могут принять участие граждане Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Москвы, а именно:

- дети-сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей от 3 до 17 лет
- граждане с ограниченными возможностями здоровья от 3 до 17 лет
- дети от 3 до 17 лет, проживающие в семьях с уровнем дохода ниже прожиточного минимума
- дети от 3 до 17 лет с состоянием здоровья, угрожающим жизни



О подарках

Мы тщательно собираем истории и готовы помочь осуществить мечты по следующим категориям:

- * развивающие материалы и книги
- * доступные музыкальные инструменты
- * товары для хобби
- * детские игрушки
- * цифровая техника
- * спортивный инвентарь
- * одежда и наряды (тематические костюмы)
- * событие (например, «Я мечтаю увидеть закулисы цирка»)
- * экскурсии (например, «Я мечтаю посетить лучшие места Москвы»)



Варианты сотрудничества

1. Партнёр категории

- Исполнить желания подопечных фондов командой или лично
- Предоставить скидку для покупки подарка другими участниками акции

2. Информационное партнерство

Распространение информации об Акции по собственной информационной партнерской сети

3. Размещение на территории партнеров

- Разместить Добрые Ёлки на своей территории
- Украсить уже существующую ёлку шарами с желаниями



Бонусы участия

Для амбассадоров одной из категорий подарков

Привлечение
аудитории
фондов к
взаимодействию

Размещение
информации
о партнере
на сайте Акции

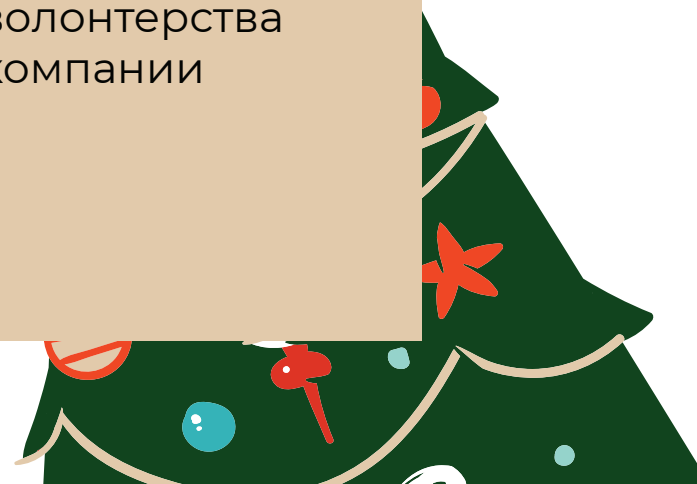


Формирование
положительного
имиджа компании

Повышение
лояльности
бренда среди
потребителей
и жителей



Развитие
корпоративного
волонтерства
компании



Бонусы участия

Для информационных партнеров

Размещение информации о партнере на сайте Акции



Статус Инфопартнёра мероприятия

Повышение лояльности бренда среди потребителей и жителей

Возможность использовать фото- и видеоматериалы Акции в рекламных целях

Более

2 млн

публикаций в СМИ

Более

300 тыс.

публикаций и упоминаний в соцсетях

10 сюжетов

на различных каналах: ТВЦ, НТВ, Москва 24

Более

3 млн

аудитория публикаций

Более

5 млн

просмотров роликов

Бонусы участия

Для территориальных партнеров

Украшение
территории
дизайнерской
ёлкой

Размещение
информации
о партнере
на сайте Акции



Повышение
лояльности
бренда среди
потребителей
и жителей



Визуальное оформление Акции



Все заявки от подопечных
будут размещены на сайте
elka.dushevnaemoskva.ru

Контакт для связи:

Филиппова Юлия Дмитриевна,

+7 (916) 070-40-36

FilippovaYD@go.mos.ru

